



滨州学院

人文学院专科专业人才培养 情况报告 (2020-2021 学年)

二〇二一年十月

目 录

1. 语文教育专科专业.....	1
2. 旅游管理专科专业.....	15
3. 法律事务专科专业.....	28

专业一：语文教育

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业面向基础教育和区域经济社会发展一线，培养德智体美劳全面发展，具有扎实的语文教学基本功、厚实的语言文学知识和必要的相关专业知识、良好的综合素质和教师职业素养，能应对未来挑战，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，能在小学及相关教育机构从事语文学科教学工作和教育管理工作的应用型专门人才。

本专业毕业生毕业后 5 年左右应达到以下要求：

1. 掌握小学语文教育专业所需的多学科综合知识，具备解决小学语文教育领域基本问题的能力；
2. 具有良好的沟通能力、团队协作能力，能担任团队负责人；
3. 具有较强的小学语文教学能力和基本的教育管理能力，具备良好的人文素养。
4. 具有自主学习和终身学习的意识和能力，能适应科学技术进步和社会经济发展需求的变化。

（二）毕业要求

本专业毕业生应达到如下要求：

1. 师德规范：践行社会主义核心价值观与师德规范，以立德树人为己任。
 - 1.1 践行社会主义核心价值观，坚持正确的政治方向，增强对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。
 - 1.2 贯彻党的教育方针，树立立德树人的教育理念，具有高尚的道德情操，遵守良好的师德规范，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。
 - 1.3 遵守小学教师职业道德规范，熟悉教育法律法规，能依法施教。
2. 教育情怀：热爱教育事业，立志做小学生成长的引路人。
 - 2.1 热爱教育事业，认同教师工作的重要意义，理解教师工作的专业性，具有坚定的从教意愿，具有积极的工作态度、乐观的精神、正确的人生观、价值观，有职业自豪感和荣誉感。
 - 2.2 具有人文底蕴和科学精神，有爱心，有责任感，能引领学生的品格锤炼、知识学习与思维创新，做学生奉献祖国的引路人。
 - 2.3 尊重学生独立人格，尊重个体差异，尊重教育规律和学生身心发展特点，维护学生合法权益，重视学生的知识、能力与品德的全面协调发展，以引领学生成长成才为己任。
3. 学科素养：具备中国语言文学学科知识体系与能力结构。
 - 3.1 掌握语文教育专业基础知识，具有扎实的现代汉语、古代汉语知识和能力，具

备较好的文本解读能力，具备良好的写作能力。

3.2 具有扎实的教育学、心理学知识，在教育实践中，体悟专业知识与小学语文教学的联系。

3.3 了解包括自然科学在内的相关知识，了解语文与其他学科的联系，提升综合素养。

4. 教学能力：具有初步的小学语文教学能力和探究能力。

4.1 普通话规范，具有较好的口语表达能力，具备较好的毛笔字、钢笔字、粉笔字书写能力，掌握现代教育技术，具有融合知识、技能和现代教育技术进行语文教学的初步经验。

4.2 掌握小学语文学科教学的基本知识、基本理论，理解小学语文课程标准的内涵，熟悉当前小学语文教材，掌握语文教学设计、教学实施、教学评价等方面的基本教学技能；能够根据特定的学情与教学目标，选择适当的教学内容、方法和技术，独立进行教学设计。

4.3 能够对自己或他人的语文教学设计、教学实施等进行评价、反思和研讨，有持续改进的意识和能力，把握语文学科教学的学术动态，具有对教学重点难点进行初步探究的能力。

5. 班级指导：能胜任各类班级活动的组织与指导工作。

5.1 树立德育为先理念，充分认识德育的重要作用，了解小学德育目标、原理、内容与方法。

5.2 掌握班级建设与管理的原理、策略与方法，初步具备班级组建、班级活动组织、小学生发展指导、综合素质评价、与家长沟通合作等班主任工作的能力和素养。

5.3 有一定的班主任工作实践经历，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极的教师职业情感体验。

6. 综合育人：具有综合育人的基本素养和初步体验。

6.1 树立育人为本的理念，了解小学生身心发展规律和养成教育规律，善于抓住教育契机，促进学生全面发展。

6.2 理解学科育人的意义，掌握中国语言文学学科蕴含的人文情感；初步掌握学科育人的内容、途径和方法，能够有机结合学科教学进行育人活动。

6.3 掌握通过校园文化和开展各种教育活动进行育人的方法，具有通过组织主题教育和社团活动，对学生进行教育和引导的能力。

7. 学会反思：具有终身学习和专业发展的意识、能力和规划。

7.1 具有终身学习的意识，具有不断提高小学语文教学水平和教科研能力的意识。主动学习新知识、掌握新技能，养成自主学习的习惯。

7.2 积极了解国内外教改动态，能够按照时代和教育发展要求，进行个人职业生涯规划；能够正确分析自我，理清发展重点，对专业发展能够进行有效的自我管理，在实

践中切实提高自身专业素质。

7.3 具有反思的意识，能分析小学语文教育教学中出现的问题，具有一定的创新研究能力，能写规范的教研论文。

8. 沟通合作：具有团队协作精神和协作能力。

8.1 理解学习共同体在教育教学中的重要作用，掌握团队协作的相关知识技能。

8.2 掌握小组学习、专题研讨、网络分享等交流合作的方式方法，能够与学生、家长、同事、社区等进行有效的沟通交流，具有小组互助和合作的学习体验。

二、培养能力

（一）专业设置情况

语文教育专科专业有着悠久的办学历史，专业从滨州学院前身北镇师专建校开始至升本以前就已有 30 多年的办学经验，该专业是学校传统强势专业，办学历史悠久，底蕴深厚。为滨州及周边地区培养了众多的专业人才，得到社会的认可和好评。语文教育专业职业性较强，大多数学生毕业后从事教师及与教师职业相关的工作，尤其是近年来，随着对教师的需求量增加，该专业的招生形势非常好，毕业生一直保持较高的就业率。语文教育专科专业经过 30 多年的建设，教师教学水平和学科梯队的学术水平有一定提高，专业办学条件也有明显改善，强化学生职业技能素质培养、服务地方发展的专业特色已初步显现。2016 年毕业率为 100%，就业率 100%，专升本率 31.6%。2017 年毕业率为 100%，就业率 100%，专升本率 31.25%。2018 年毕业率为 100%，专升本率 21.15%。2019 年毕业率 100%，就业率 100%，专升本率 23.3%。2020 年毕业率 100%，就业率 100%，专升本率 45.95%。2021 年毕业率 100%，就业率 100%，专升本率 84.37%。毕业生在人才培养质量、政治素质和业务水平等方面得到了用人单位的认可，毕业生的社会责任感、工作精神、业务水平、协作精神都受到了好评，社会声誉越来越好，连续多年就业率都达到 100%。

（二）在校生规模

本专业现有在校生 225 人，在校生年级分布情况如图 1 所示

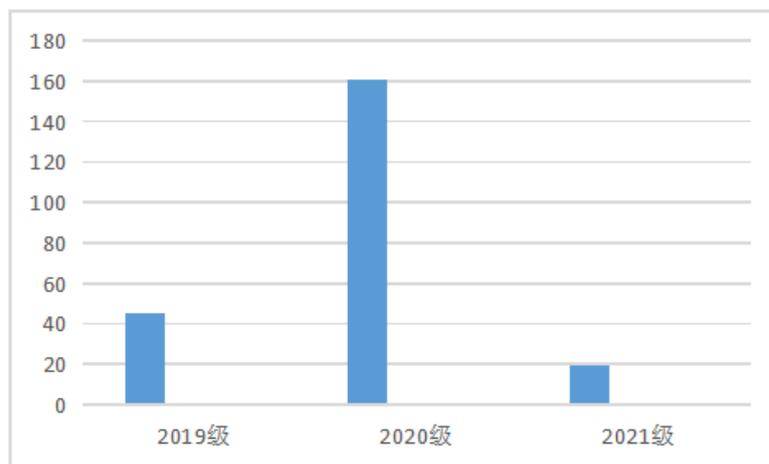


图 1 语文教育专业在校生规模

（三）课程体系

语文教育专业所属主干学科为教育学、汉语言文学，依据专业人才培养目标、培养规格与要求，设置了相关课程，主要包括通识课程、学科基础课程（专业平台课程）、创新创业教育与素质拓展课程、集中实践环节等四大类课程（环节），四大类课程（环节）相互衔接，构成了完整的专业课程体系。本专业注重实践教学，把实践教学环节贯穿学生培养全过程，实践学分占总学分比例达到 36.4%。

表 1 语文教育专业课程设置一览表

课程类别		具体课程
通识必修课程		包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论综合实践、形势与政策、大学英语、大学体育、计算机文化基础、军事理论等课程，共 25 学分。
通识选修课程		通识选修课程分 7 个模块开设，即：人文情怀、科学素养、社会责任、创新创业、沟通表达、审美素养、航空航天模块。每位学生在校期间至少选修 10 学分。
专业必修课程	专业基础课程	包括古代汉语 1-2、现代汉语 1-2、中国古代文学 1-2、中国现当代文学 1-2、外国文学、文学概论等课程，共 22 学分。
	专业课程	包括心理学、教育学、语文学科教学论、教师口语、语文学科微格教学训练、基础写作、语文教学设计与评价等课程，共 15 学分。
专业选修课程	专业限选课程	包括教育研究方法、现代教育技术、班主任工作艺术、学校心理健康教育、微课设计与制作、普通话、书法、公文写作、儿童文学、经典诵读、语文学科名师教学赏析、弟子规解读。至少限选 11 学分
	专业任选课程	包括演讲与口才、社交礼仪、中国古代文化史、美学、比较文学、影视作品欣赏、语言学概论、中国现代作家评传、论语精讲、中国古典小说四大名著导读、古典诗歌欣赏概说等课程，这些课程中至少选修 6 学分
创新创业教育与素质拓展课程	专门创新创业教育课程	包括大学生职业生涯规划 B、大学生创新创业指导 B、大学生就业指导等课程 B，共 3 学分。
	专业创新创业教育课程	包括语文课程标准解读与教材研析、教师职业道德与专业发展等课程，这些课程中至少选修 2 学分。
	创新创业实训课程	包括参加大学生学科竞赛、听取学术报告或讲座、参与学术研究（含 SRTP）、考取技能证书或职业资格证书、获得学术或创新成果、

		获得艺术或体育奖项、创业实践等，至少选修 2 学分。
	素质拓展课程	包括志愿服务活动、公益活动、助教助研助管、社会实践等，至少选修 2 学分。
集中实践环节		包括军事技能、入学教育、生产劳动、毕业教育、认识实习、教育实习、小学语文综合课程设计、毕业创作（职业规划）等环节，共 31 学分。

表 2 语文教育专科专业课程类别与结构比例表

课程类别		学 时			学 分			
		课内教学	实验教学	其他教学	课内教学	实践教学	合计学分	占总学分比例 (%)
通识教育 平台课程	必修	252	128	128	18	7	25	20
	选修	160			10		10	8
专业教育 平台课程	必修	544	96		34	3	37	29.6
	限选	136	8	48	9	2	11	8.8
	任选	96			6		6	4.8
创新创业教育 平台课程	必修	24		48	1.5	1.5	3	2.4
	选修	16		16	1	1	2	1.6
集中实践教学 环节	必修	/	/		/	31	31	24.8
	选修	/	/		/			
总计		1228	232	240	79.5	45.5	125	
学分比例 (%)		/	/					100

（四）创新创业教育开展情况

语文教育专科专业高度重视学生创新创业教育工作，注重培养学生的创新意识、创新方法和创新能力，积极尝试、大胆实施，取得较好成绩。

1. 构建了有利于学生个性发展的创新创业课程体系，促进专业教育与创新创业教育有机融合，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，把创新创业教育贯穿到人才培养全过程。本专业创新创业教育课程设置情况如表 3 所示。

表 3 语文教育专科专业创新创业教育专门课程一览表

课程类别	具体课程	最低修读创新创业学分
创新创业通识课程	通过通识选修课程开设，每位学生在校期间至少修读通识选修课程中的“创新创业”类课程学分。	2 学分

创新创业教育课程	大学生职业生涯规划、大学生创业指导、大学生就业指导、语文课程标准解读与教材研析、教师职业道德与专业发展	5 学分
创新创业实训课程	参加大学生学科竞赛、听取学术报告或讲座、参与学术研究（含 SRTP）、考取技能证书或职业资格证书、获得学术或创新成果、获得艺术或体育奖项、创业实践等	4 学分
合计	11 学分	

2. 建立了创新创业学分累计与转换制度，允许学生以超出最低修读学分要求的创新创业学分冲抵选修课程。

3. 注重创新创业教育师资队伍建设。教师队伍相对稳定，教师普遍参与学生创新创业项目指导，教学经验丰富。

4. 加强创新创业教育平台建设，“三创中心”积极开展“三创”教育实践基地建设，先后建立了大学饭店、山东晨鸣国际大酒店有限公司、滨州孙子研究会、滨城区彭李办事处安民社区、滨城区彭李办事处学苑社区、滨城区慈善总会、山东齐英律师事务所、滨城区检察院、滨州市中级人民法院教育处、滨州开发区一中、鲁北晚报、鲁中晨报（滨化传媒）、大众网滨州站、滨州市滨城区第四中学等 20 余个实践教学基地，建立了长期稳定的产学研关系，实现合作互惠。为了提高语文教育专科学生的人文素养、科研创新能力，“三创中心”创办了《百草》等刊物，反映良好，获得了师生的一致好评。

5. 强化大学生创新创业实践训练，人文学院“三创中心”立足学校办学定位，突出应用型人才培养目标，逐步凝练方向，培育有特色的三创教育。中心将大学生的“三创”教育与大学生研究训练计划（SRTP）、大学生学科竞赛、大学生参与科研（进课题、进团队、进实验室）、大学生实践教学等工作结合起来，提高大学生的“三创”能力，促进大学生素质的全面发展。自 2012 年至 2015 年，“国家级大学生创新创业训练计划项目”立项 9 项，2014-2016 年“大学生研究训练计划（SRTP）项目”立项 22 项，其立项数量之多、研究质量之高，均位于全校文科系院之首。2015 年我院成功申报“山东省青少年科学规划课题大学生学术课题”4 项。有三人参加了第四届、第五届山东省师范类大学生从业技能大赛，并取得二等奖的荣誉。2017-2021 年语文教育专业学生，“大学生研究训练计划（SRTP）项目”立项 6 项。

表 4 语文教育专科专业 2017-2021SRTP 立项情况一览表

项目编号	项目名称	人文学院	负责人	项目组成员	指导教师	经费情况
SRTP2017111	小学阶段仪式教育现状及实现路径研究—以滨州市李庄镇中心小学为例	人文学院	张英	巩晓琳、于瑞娜、张盼、张宁	边小玲	有资项目

SRTP2017115	小学教师性别比与小 学生期望度调查--以 滨州市支教县为例	人文学院	王琦	谭文静、 陈秀婷、 林璇、孟 亚群	沈兴华	有资项目
SRTP2018123	我校航空文化建设现 状分析与研究	人文学院	赵芳芳	王悦、王 春梅、于 美洁、李 腊梅	张然/讲师	无资项目
SRTP2019114	非航空专业大学生对 航空校园文化认同 感、归属感的社会研 究——以滨州学院为 例	人文学院	王颖超	丁雪、马 丹丹、彭 安顺、林 喆	张欣艺/助 教	资助项目
SRTP2019126	师范类大学生支教期 间心理资本与职业适 应性关系研究	人文学院	刘晓宁	王晓媛、 李瑶、韩 笑、姜悦 超	封珊/助教	无资项目
SRTP2020115	生态文化视角下颜色 词“白”及其词群研 究	人文学院	张德昊	李帅、李 文超、童 建国	陈玉涛/副 教授 成妍/讲师	资助项目

三、培养条件

(一) 教学经费投入情况

学校重视对本专业的教学经费投入，近三年共投入教学经费 2548153.26 元，生均教学经费投入 2563.53 元，主要用于本专业的教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等，能够满足专业教学需要，为人才培养质量提供了有力的保障。近四年本专业教学经费投入情况如表 4 所示。

表 5 近三年语文教育专科专业教学经费投入情况

年度	专业教学经费总额（元）	生均教学经费投入（元）
2018 年	1098825.78	2503.02
2019 年	818568.52	2657.69
2020 年	630758.96	2553.68
三年共投入	2548153.26	

(二) 教学设备

本专业拥有实验室有：戏剧艺术工作室、礼仪文化工作室、微格教学实验室、书法

教室，实验室总面积达 344 平方米，设施比较齐备，信息畅通，设备利用率高，保障了《当代文学》《外国文学》话剧改编、编写、排练、演出和礼仪训练、微格教学训练，保障了相关课程实验实践内容的正常教学，基本满足了本专业的教学需要。学校图书馆馆藏图书资料丰富，在拥有数据庞大的电子图书资料的同时，汉语言文学专业类图书 90 余万册、期刊杂志 1500 余种，人文学院还为本专业设置资料室。

（三）教师队伍建设情况

语文教育专业于 2015 年并入人文学院。新的领导班子一如既往地重视教师队伍建设，多措并举，为本专业打造了一支战斗力很强的队伍。

加强师德建设，不断提高教师队伍的理论修养和思想政治素养。推行青年教师导师制，新教师从入职开始就安排业务精湛、经验丰富的老教师任导师，在教案编写、授课方式、技能培养、科研方法及自学提高等方面进行具体指导。鼓励教师继续深造和外出进修，鼓励参加、承办学术会议，鼓励中青年教师在在职考取博士，加大外出访学和学术交流力度。积极争取学校人才引进计划。引进高水平院校应届博士，特别是高水平领军人才和柔性人才引进，进行人才队伍的指导和引领。通过人才引进，加强人才梯队建设，建设稳定的专业学科团队。

加强课堂教学能力培养。45 岁以下教师要参加学校青年教师课堂教学大赛和微课比赛，坚持听课制度。组织教师进行顶岗锻炼，按计划组织中青年教师到专业相关企事业单位顶岗挂职。鼓励教师考取职业资格和技能证书，建立“双师型”教师队伍，切实提高教师的实践教学能力和实务工作经验，推动教师职业化发展。加强教学督导。整合专业学科，发挥中国语言文学一流学科作用，争创省级一流。

语文教育专科专业教师 41 人，具有高级职称的教师 23 人（其中正教授 1 人），占 56%；具有博士学位 9 人，占 21%；硕士 27 人，占 65.8%；30-45 岁中青年教师 19 人，占 43.9%，具有中学语文教学经历的教师 9 人，占 21.9%；双师型教师 12 人，占 29.2%；有校级教学名师 3 人，4 位教师获得学校青年教师课堂教学大赛一等奖。

语文教育专业历来重视教师教科研能力的培养，支持鼓励教师申报各级各类教科研项目，近年来该专业教师在项目申报、论文专著发表及获奖方面取得丰硕成果。获山东省优秀教学成果二等奖 1 项、山东省教育科研优秀成果三等奖 1 项、山东省高校思想政治教育优秀成果一等奖 1 项、2012 年山东社科论坛优秀论文奖三等奖 1 项、山东省文化艺术科学优秀成果奖三等奖 1 项、山东省高校优秀科研成果三等奖 1 项。

表 6 专业教师主持科研项目情况

教师姓名	项目名称	项目性质	纵向项目类别	国内项目经费（万元）	立项时间
李盛涛	生态视野中的网络小说叙事研究	纵向项目	国家社科基金	45	2011.06

滨州学院人文学院专科专业人才培养情况报告

邢培顺	唐前地志研究	纵向项目	国家社科基金	20	2015.07
李兆祿	明清科举与诗经学	纵向项目	教育部立项	10	2015.09
李兆祿	任昉集笺注	纵向项目	国家社科基金		2016.01
王明东	基于学校自评的高校内部质量保障体系构建研究	纵向项目	省教育科学规划项目	1.2	2013.11
王明东	新建本科院校内部教学质量保障体系构建研究	纵向项目	省教育厅立项	1	2012.07
王明东	大学生可持续发展能力现状调查及其培养策略研究	纵向项目	省社科基金	2	2015.01
王明东	校企合作下的新建本科院校教学质量评价研究	纵向项目	省教育厅立项	10	2015.11
王志芳	《诗经》邶风、鄘风、卫风地域文化生态考论	纵向项目	省社科基金	3.5	2014.09
邢长远	媒介生态视角下微博系统稳态延续机制构建研究	纵向项目	省社科基金	2	2013.09
边小玲	细节教育在高校学生管理中的作用及实现途径	纵向项目	教育部立项	4	2014.07
王金霞	新世纪小说互文性研究	纵向项目	省社科基金	2	2011.12
成妍	魏晋以来黄河三角洲笔记小说整理研究	纵向项目	省教育厅立项	1	2012.05
孙永	广告视觉化转型的审美生态研究	纵向项目	省社科基金		2016.11

表 7 近 5 年本专业获省部级及以上奖励和支持情况

序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
1	新建本科院校转型发展探析	山东省教育科学优秀成果奖	2016.10	三等奖	山东省教育科学优秀成果奖评选委员会
2	大学生创新创业教育研究	全国学校共青团优秀研究成果奖	2017.06	二等奖	团中央学校部
3	“积极关注”技术在高校新生入学教育中的应用	全省高校学生教育与管理工作优秀科研成果奖	2017.12	二等奖	中共山东省委高校工委、山东省高等学校学生教育与管理研究会

4	“六大模块、四位一体”大学生学习素质培养模式改革实践	山东省高等教育教学成果奖	2018.01	一等奖	山东省教育厅
5	大学生可持续发展能力培养研究	山东省高校思想政治优秀成果奖	2019.06	二等奖	山东省教育厅

(四) 实习基地建设情况

滨州学院与滨州市教育局密切合作，与滨州市各中中学建立“三位一体、权责明晰、优势互补”的长效机制。学校负责班级的组建、管理和统筹；滨州市教育局及下设教研室组织协调校外实训、统筹高校与中中学的合作、推荐优秀的校外导师。到 2020 年，共新建续建语文教育专业实践教学基地 20 余个：滨州市滨城区第三中学、北镇中学实验初中部、莲华学园、滨州第四中学、滨州第六中学、滨州开发区一中。

(五) 信息化建设情况

1. 滨州学院主要教学网站、平台包括：

(1) 教务管理系统

为了适应学校发展和学分制改革需要，学校购买了新的教务管理系统并投入运行。该系统是以学校校园网为基础，服务于全校师生的办公、教学与学习。

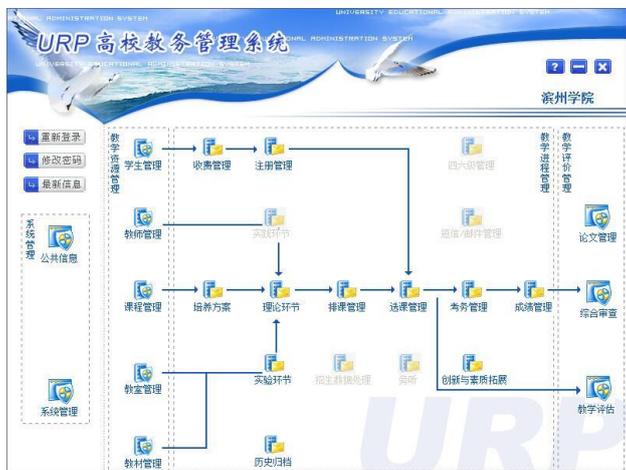


图 2 滨州学院综合教务系统

(2) 尔雅通识课和泛雅网络教学平台

为加强通识教育和学校在线课程建设，学校引进了尔雅通识课程和泛雅网络教学平台。



图3 尔雅通识课程和泛雅网络教学平台

(3) 图书馆网站

我校图书馆纸质图书 187 万册，电子图书 124.63 万册。近几年来，图书馆电子文献建设进展迅速，拥有中国学术期刊、中国博硕论文、读秀学术搜索、AIAA 航空航天、SpringerLink 外文期刊、超星数字图书馆等 120 多个中外文数据库。图书馆网站包含馆藏检索、电子资源、读者服务等模块。学生在校内可以免费下载各类电子文献，方便学生学习。图书馆网址：tsg.bzu.edu.cn。



图4 滨州学院图书馆网站

四、培养机制与特色

自 2011 年开始，与地方政府、中小学共同合作，积极探索协同创新的培养模式，语文教育专业与地方政府、中小学签订了一系列协议。中小学全程参与汉语言文学专业学生的培养，签订与初级中学、教研机构和教育行政部门的长期协议，积极探索“协同

教研”“双向互聘”“岗位互换”等教师发展新机制。教师深入中学、教研机构和教育行政部门兼职任教、挂职实践，规定每5年锻炼时间累计不少于1年。

重视学生教学基本功训练。加强微格教学训练、教育信息技能训练、阅读训练、普通话技能训练、书法与板书实训、教学设计、说课、评课等技能训练。在培养方案中设置素质拓展专项学分，开设微格训练课程。专业技能训练包括说课、普通话、阅读、书法、写作五项，每通过一项获0.4学分。规定该五项学分不能由其他学分冲抵。建设教师职业能力实验教学训练平台。微格教室数量达到满足师范生实习前接受10课时以上的微格教学训练的基本要求。

重视教师养成教育。注重未来教师气质的培养，帮助学生形成高尚的教师职业道德、积极的教育情感、正确的教育认知。组织开展课件设计比赛、书法比赛、师范生全能竞技等各种各样的竞赛活动，培养学生积极参与和勇于竞争的精神。

大力支持大学生社团的创建于运作。依托汉语言文学专业创建的优秀大学生社团有“大学生百草文学社”、“大学生演讲学会”、“黑眼睛戏剧社”、“文化生态研学学会”等。这些大学生社团在指导老师的协助下，取得了优秀的成绩，锻炼了大学生的实践能力。有的争取到了国家级省级的项目，有的作品成果获省级奖励。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2021届毕业生初次就业率为100%。

表8 语文教育专业2021届毕业生就业情况统计表

协议就业	应征入伍	自主创业	出国	基层项目	网签数	网签率	升学	高质量数	高质量率	劳动合同	灵活就业	未就业	总计	总就业数	总就业率
0	0	0	0	0	0	0	35	35	85.37%	6	0	0	41	41	100.00%

2. 就业专业对口率

2021届毕业生专升本率85.37%，就业专业对口率为100%。

3. 毕业生发展情况

2021届毕业生共有41人，其中升学35人，6人省内就业。

4. 就业单位满意率

就业单位满意率在95%以上。

5. 社会对专业的评价

通过走访具有代表性的用人单位，大部分用人单位认为大部分语文教育专业毕业生基本具备了小学语文及相关学科的教育教学能力、人际沟通能力、执行能力、合作能力。

六、毕业生就业创业

1. 促进学生就业创业的措施

(1) 重视学生考事业编制与专升本工作。

通过多年的探索，指导教师与学生逐步养成了应对考事业编制和专升本比较成功的思路方法。人文学院鼓励并帮助学生参加各种类型辅导班。为学生配备指导教师，全方位负责学生专业课学习、答疑、参加辅导班以及减轻心理压力等。鼓励学生积极参加各类模考、模拟面试等活动。

(2) 通过举办就业指导（辅导）报告会，转变毕业生就业观念。联系企业进校组织专场招聘会。充分发动宣传，通过各种媒介宣传各类招聘、招考信息。

(3) 重视就业见习基地建设，做好支教工作。

2. 2021 届毕业生创业情况

提升毕业生职业技能，引导学生自主创业。创造条件，鼓励和引导毕业生参加职业技能培训和鉴定，积极推行毕业证书及职业资格证书“双证书”制度，提升毕业生就业创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势

语文教育专业是滨州学院师范类专业之一，有着悠久的办学历史，由于种种原因，中间停招了两年。自 2014 年恢复招生以来，语文教育专业就成为滨州学院文科热门本科专业，第一志愿报考率、新生报到率、顺利毕业率以及就业率都保持在很高水平。语文教育专业以其在滨州学院各专业中升本率高、自学考试通过率高等独特的优势使其具有优越的发展前景。面对社会广泛的中小学师资的不间断的需求，尤其是山东省小学教育小班额化的发展规划，教师职业在近几年内有较大的社会需求，加上教师队伍人才质量提升的需求，也使得该专业成为教师编考核中的重要力量。

2. 专业发展建议

语文教育专业应抓住良好的发展机遇，依托新建人文学院的合力，在研究生报考录取方面把工作做得更加扎实具体；在提高师资队伍水平的基础上，强化应用型人才培养机制，突出师范性，以提高学生教学基本功为目标，使人才培养更加切合时代要求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

(1) 课程结构问题。专业选修课开课数量不足，学科基础课在培养任务中所占比重较高，压缩学科基础课学分使学科基础课程课时不能满足要求。

(2) 考核形式不够丰富，过程性考核重视不足。

2. 整改措施

(1) 为适应学分制改革，增开专业选修课门数，将学科基础课程的深化教学内容转化为专业选修课。鼓励开设有时代气息有创新性的专业选修课，为学生自主选修提供条件。

(2) 加强过程性考核比重，采取灵活多样的考核方式，使学生可以通过多种方式

获取学分，展示才华。

专业二：旅游管理

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业面向区域经济社会发展需要，培养德智体美劳等全面发展的，具有旅游管理专业知识，较强的实践动手能力，现代管理理论素养，能在旅游企事业单位，从事旅游行业经营管理和接待服务工作的应用型专门人才。

本专业学生毕业 5 年后应达到以下要求：

1. 掌握旅游管理专业所需的多学科综合知识，具备解决旅游行业领域复杂问题的能力；
2. 具有良好的沟通能力、团队协作能力，能担任团队负责人；
3. 具备创新精神和国际化视野；
4. 能从事旅游行业领域的酒店服务与管理、旅行社服务与管理、旅游市场分析和旅游产品设计与营销、旅游景区规划与开发等工作；
5. 具有自主学习和终身学习的意识和能力，能适应科学技术进步和社会经济发展需求的变化。

（二）专业培养规格与要求

本专业毕业生应达到如下要求：

1. 具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
2. 掌握系统的旅游管理基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解旅游管理专业及相关领域最新动态和发展趋势。
3. 具备较强的实践能力。能够具有在实践中发现、认识 and 解决问题的能力。
4. 具有专业综合能力。能够对本学科以及交叉学科领域问题进行综合分析和研究。
5. 具有信息获取与数据分析的能力，具有应用信息技术解决本专业实际问题的能力。
6. 具有良好的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通，传播相关专业知识。
7. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。
8. 能利用自己所掌握的专业知识和创新创业教育知识，发展个人创新创业能力，创造性地开展工作。

（二）培养能力

（一）专业设置情况

旅游管理专科专业于 2001 年设立，2021 年共有在校生 133 人。旅游管理专业经过 20 年的建设与发展已初具规模，现已成为滨州学院特色专业之一，累计为滨州及山东培

养旅游专业人才 1000 余人。现设有 1 个教研室即旅游管理教研室，拥有 2 个专业实训室即餐饮模拟实训室和客房模拟实训室，并建成了山东蓝海大酒店、山东航空彩虹国际旅行社、山东航空大厦、青岛空中快线通用航空有限公司等 10 余处校外实训实习基地，未来三年计划建设民航旅行社模拟实训室、航空导游模拟实训室，更新民航餐饮模拟实训室设备。现有专业教师 7 人，其中副教授 3 人，讲师 3 人，7 名教师中 1 人具有博士学位、5 人具有硕士学位。同时还聘请来自行业 and 企业的 3 名专家和技术能手作为兼职教师。本专业自成立以来，教师教学水平和科研能力逐步提高，主持省部级课题 10 项、市厅级课题 20 余项，出版著作 8 部，发表学术论文 100 余篇，获得市厅级科研优秀成果奖 10 余项。学生就业前景广阔，在旅游行政部门、旅行社、星级饭店、从事导游、酒店管理、市场营销等相关业务工作，就业率连续多年保持在 98% 以上，毕业生的社会责任感、工作能力、协作精神深受用人单位好评，社会声誉越来越好，服务地方旅游产业发展的专业特色初步显现。

（二）在校生规模

目前旅游管理专科专业在校生 2019 级 30 人，2020 级 85 人，2021 级 18 人，共 133 人。在校生年级分布情况如图 1 所示：

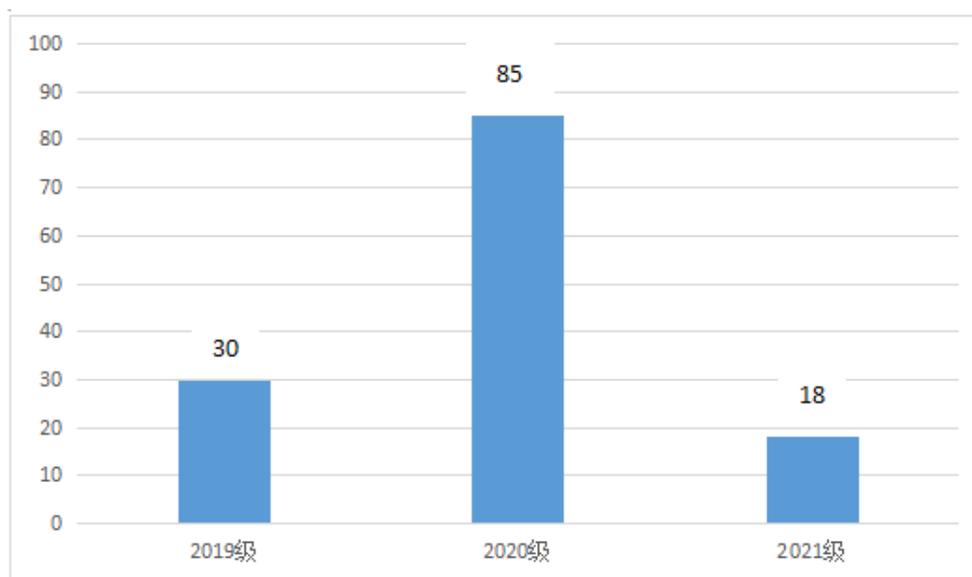


图 1 旅游管理专业在校生规模

（三）课程体系

旅游管理专业所属主干学科为管理学、经济学、旅游学，依据专业人才培养目标、培养规格与要求，设置了相关课程，主要包括通识必修课程、通识选修课程、学科基础课程（专业平台课程）、专业必修课程、专业选修课程、创新创业教育与素质拓展课程、主要实践环节等七大类课程（环节），七大类课程（环节）相互衔接，构成了完整的专业课程体系。本专业注重实践教学，把实践教学环节贯穿学生培养全过程，实践学分占总学分比例达到 47.1% 。

具体课程设置如表 1 所示，各类课程学分结构比例如表 2 所示。

表 1 旅游管理专业课程设置一览表

课程类别		具体课程
通识必修课程		包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论综合实践、形势与政策、大学英语、大学体育、计算机文化基础、军事理论等课程，共 22.5 学分。
通识选修课程		通识选修课程分 7 个模块开设，即：人文情怀、科学素养、社会责任、创新创业、沟通表达、审美素养、航空航天模块。每位学生在校期间至少选修 10 学分。
学科基础课程		管理学、旅游学概论、旅游经济学、旅游心理学、旅游市场营销
专业必修课程		饭店管理、餐饮管理、导游业务、旅行社管理
专业选修课程		旅游服务礼仪、旅游规划与开发、旅游景区管理、前厅与客房管理、旅游人力资源管理、旅游英语、旅游企业财务管理、旅游地理学、旅游法规、导游基础知识、旅游美学、旅游文化学、基础会计、旅游公共关系、滨州旅游、客源国概况、会展管理、旅行社计调业务、饮食文化、民航服务心理学、民航市场营销
创新创业教育与素质拓展课程	创新创业教育专业门课	大学生职业生涯规划 B、大学生创新创业指导 B、大学生创业指导 B、酒店创业设计、旅游规划与开发创新设计
	创新创业实践实践课程	参加大学生学科竞赛、听取学术报告或讲座、参与学术研究（含 SRTIP）、考取技能证书或职业资格证书、获得学术或创新成果、获得艺术或体育奖项、创业实践
	素质拓展课程	旅游志愿服务活动、公益活动、助教助研助管
主要实践环节		军政训练与入学教育、生产劳动、毕业教育、专业认识实习、旅游景区野外实习、民航酒店管理模拟实训、民航旅行社管理模拟实训、导游模拟实训、毕业实习 1、毕业实习 2、职业规划、社会实践 1、社会实践 2

表 2 旅游管理专科专业课程类别与结构比例表

课程类别	学 时			学 分			
	课内教学	实验教学	其他教学	课内教学	实践教学	合计学分	占总学分比例 (%)

滨州学院人文学院专科专业人才培养情况报告

通识教育 平台课程	必修	248	128	92	14.5	8	22.5	18.8
	选修	160	/	/	10	/	10	8.3
专业教育 平台课程	必修	464	96	/	29	5	34	28.3
	限选	144	32	/	9	1	10	8.3
	任选	240	0	/	15	0	15	12.5
创新创业教育 平台课程	必修	24	24	/	1.5	1.5	3	2.5
	选修	16	/	16	1	1	2	1.7
集中实践教学 环节	必修	/	/	/	/	23.5	23.5	19.5
	选修	/	/	/	/	/	/	/
总计		1296	280	108	80	40	120	100
学分比例 (%)		/	/	/	52.9	47.1	/	100

(四) 创新创业教育开展情况

旅游管理专科专业高度重视学生创新创业教育工作，注重培养学生的创新意识、创新方法和创新能力，积极尝试、大胆实施，取得较好成绩。

(1) 构建了有利于学生个性发展的创新创业课程体系，促进专业教育与创新创业教育有机融合，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，把创新创业教育贯穿到人才培养全过程。本专业创新创业教育课程设置情况如表 3 所示。

表 3 旅游管理专科专业创新创业教育专门课程一览表

课程类别	具体课程	最低修读创新创业学分
创新创业通识课程	通识选修课程中设有“创新与创业类”课程，开设了《大学生创业指导》、《大学生 KAB 创业基础》等创新创业教育类课程供学生选修，引入尔雅创新创业优质课程资源	/
创新创业教育课程	大学生职业生涯规划 B、大学生创新创业指导 B、大学生就业指导 B	3 学分
专业创新创业课程	酒店创业设计、旅游规划与开发创新设计	2 学分
创新创业实训课程	参加大学生学科竞赛、听取学术报告或讲座、参与学术研究（含 SRTP）、考取技能证书或职业资格证书、获得学术或创新成果、获得艺术或体育奖项、创业实践等课程	3 学分
素质拓展课程	旅游志愿服务活动、公益活动、助教助研助管、社会实践	1 学分

合计	9 学分
----	------

(2) 建立了创新创业学分累计与转换制度，允许学生以超出最低修读学分要求的创新创业学分冲抵选修课程。

(3) 注重创新创业教育师资队伍建设，一是紧抓制度建设这一首要基础环节，出台了“十三五”教师发展规划，并配套制定了教师培养系列制度、教师企业实践相关制度、校外兼职教师聘任制度等，有力保障了创新创业教育师资队伍结构合理、数量规模匹配、质量提高并且稳定发展。二是多样化校内培养，建设高水准创业教育“双师型”教师队伍。每年都制定计划，选派教师参加全面的专业、职业、创业教育培训，如高等职业学院专业骨干教师国家级（省级）培训项目，KAB 课程培训，职业指导师、创业咨询师培训等，并要求参培老师同时考取相应职业资格证书，以全面提升创业教育教师的专业内涵。三是通过专业教师企业项目实践进修、顶岗锻炼、挂职服务等方式，安排教师进行企业实践，实践时间为一个服务周期，顶岗锻炼时间每年不低于两个月。教师通过到企业实践，可了解旅游企业运营模式、产业发展趋势等基本情况；熟悉企业岗位设置与职责、操作规范、用人标准及管理制度等具体内容；学习业务实践中的新知识、新技能与新方法；结合企业行业的用人需求与标准，不断改进教学方法，加强学院实践教学环节，提高人才培养质量。四是鼓励教师指导或参与大学生各类创新创业活动。制定了相关比赛管理办法，不仅鼓励教师指导大学生参加创新创业大赛，还鼓励教师直接参加相关赛事。通过以赛促教、以赛促学、以赛促改的方式，不仅推进了创业型人才培养模式改革，还对师资培养起到了促优促精的作用。五是多渠道校外引进，打造专兼结合、稳定发展的创业教育教师团队创新创业教育的有效实施，一方面需要校内教师进行专业理论指导；另一方面，更需要具有企业管理人士、创业成功者对学生创新创业活动进行操作性的指导，以便将其创业实践经验面传身授给学生。为此，制定了兼职教师管理办法，在培养校内师资实践能力的同时，多渠道引进大批校外优秀资源，建立充足且稳定地兼职教师资源库。学院通过聘请政府机关创业工作负责人、创业成功人士、著名企业家、风险投资人和优秀创业毕业生组成学生创业导师团，参与创业类讲座、创业类选修课授课以及创业实践指导。校外多方面优秀兼职创业力量的加入，使得创业教育形式更加多样，而且创业指导更有针对性，更“接地气”，大大推进了创业教育进一步发展。六是支持创业教育教师从事产学研活动和开展科技创业活动，依法在园区内申请创办科技企业、教师工作室，体验创业实践全过程。通过“真枪实弹”的创业实践，为教师的创业教育提供了广阔的思路，大大提高了教师把握创业教育发展方向和需求的洞察力。鼓励教师开展创新创业教育理论和实践问题的相关研究。七是鼓励教师结合专业实际对学生的创业意识、创业能力、创业知识结构等方面进行深入研究，以课程建设和教材建设为抓手，通过申报山东省教育厅科研项目、课程建设项目及学院核心课程改革项目等，

将对学生创新创业能力的培养融入专业课程教学，取得具有学院特色和专业特色的研究成果，并进一步指导学生创业，实现学院、教师与学生的三方共赢。

(4) 加强创新创业教育平台建设，为培养学生创新创业能力，我们开设了大学生职业生涯规划、大学生创新创业指导、大学生就业指导、酒店创业设计、旅游规划与开发创新设计、旅行社经营管理等创新创业专门课程，同时还开设了创新创业实践课程、素质拓展课程等，建设了多处校外实践教学基地和创业教育基地，培养学生的实践能力。

(5) 强化大学生创新创业实践训练，积极组织学生参加学科竞赛、大学生创新训练项目、SRTP 项目，目前，旅游管理专业学生创业意愿强烈，家庭对学生的创业态度明显改善，2008 级 1 名学生、2010 级 3 名学生创办了自己的旅行社，社会反响强烈。但目前我校旅游管理专业创新创业教育开展也存在创业教育经费投入有限、创业政策宣传尚不到位、学生创业教育实践相对落后、创业教育师资队伍建设不足、学生创业素质能力准备不足等问题。

三、培养条件

1. 教学经费投入情况

学校重视对本专业的教学经费投入，近四年共投入教学经费 1501845 元，生均教学经费投入 2922.38 元，主要用于本专业的教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等，能够满足专业教学需要，为人才培养质量提供了有力的保障。2017-2020 年本专业教学经费投入情况如表 6 所示。

表 6 2017-2020 年旅游管理专科专业教学经费投入情况

年度	专业教学经费总额（元）	专业学生总人数（人）	生均教学经费投入（元）
2017 年	368944	182	2027.17
2018 年	342914	137	2503.02
2019 年	401311	151	2657.69
2020 年	388676	133	2922.38
四年共投入	1501845	每年生均投入	2169.54

2. 教学设备

随着我校对教学基础设施投入的不断加大，旅游管理专业的教学条件逐步完善，现代化教学设施和实验设备日趋丰富。目前已建成客房模拟实验室和餐饮模拟实验室，设备总价值 96000 元。

3. 教师队伍建设情况

旅游管理专业现有专业教师 7 人，其中副教授 3 人，讲师 4 人，7 名教师中 1 名教师具有博士学位、5 名教师具有硕士学位，4 名教师拥有导游证，1 名教师拥有旅行社经理证。专任教师队伍中青年教师居半，学历层次高，专业理论知识扎实。同时还聘请来自行业 and 企业的 3 名专家和技术能手作为兼职教师，校外兼职教师均来自企业一线、具

有丰富的旅游服务、旅游管理工作实践经验，除了担任《前厅客房服务与管理》、《餐饮管理》等课程的教学任务外，还参与指导学生顶岗实习等实践教学活 动，并不定期举办一些专题讲座。学校高度重视旅游管理专业师资队伍建 设，一是积极引进高职称、高学位人才。由于本专业高学术造诣和独立开展高水平学术研究的能力还不太强，因此引进高职称、高学位人才，以进一步提高师资队伍 的学历层次和科研工作的能力。二是制定青年教师培养规划。青年教师在上岗前均要接受教师资格培 训，成绩合格后才能获取教师资格证书，从事教学工作，通过实行帮带制 度，使每位年轻教师由教研室指定副教授以上职称的教师作为指导教师， 负责指导年轻教师学习、听课、辅导、准备与指导学生实验、参加课题研 究等工作。三是继续增加专业教师中具有企业工作经历的教师比例，积极 安排专业教师到企业顶岗实践，积累实际工作经历，提高实践教学能力。 四是高度重视对旅游管理专业教师“双师素质”的培养。要求教师利用业 余时间到行业、企业和实训场所，加强技能训练，提高实践教学能力，鼓 励参加导游职业资格考试、饭店技能资格考试。五是积极申报科研、教 研课题。鼓励团队教师参与学校的科研项目以提高全体教师的整体学术水 平和教学业务能力。提高学术水平，提高教学质量，必须经常开展科研、 教学研究。目前，旅游管理教研室承担省级科研项目 12 项，市厅级课题 20 项、校级科研课题 25 项，发表学术论文 50 余篇，出版著作 6 部。

4. 实习基地

旅游管理专业重视实践教学，严格贯彻“有组织、有计划地集中实习和适当分散实习相结合”的实习制度，在学院支持下，与 10 家企业建立了稳定的合作关系，将其作为旅游管理专业校外实习基地，每年定期接受学生实习或见习。此外，旅游管理专业还根据自身教学需要，设计了旅游景区野外实习、餐饮模拟、客房模拟、导游模拟等多项校内实训等环节。为了避免实训实践活动流于形式，保证其实效性，具体要求旅游管理专业的各种实训必须提供实训报告以及企业的成绩鉴定等。

表 7 旅游管理专业校外实习基地

序号	基地名称	依托单位	建立时间	实习项目
1	实训就业基地	青岛金沙滩希尔顿国际大酒店	2018.10	酒店服务技能实习
2	实训就业基地	滨州大学饭店	2010.10	酒店服务技能实习
3	实训就业基地	济南舜和酒店集团	2013.11	酒店服务技能实习
4	实训就业基地	烟台德誉恒隆大酒店	2017.4	酒店服务技能实习
5	实训就业基地	山东航空彩虹国际旅行社滨州分公司	2019.3	导游服务技能实习
6	实训就业基地	滨州康辉旅行社	2018.10	导游服务技能实习
7	实训就业基地	滨州大饭店	2018.10	导游服务技能实习
8	实训就业基地	滨州金桥旅行社	2018.10	导游服务技能实习
9	实训就业基地	烟台皇冠假日大酒店	2016.9	酒店服务技能实习

10	实训就业基地	无棣财金集团	2017.4	导游服务技能实习
----	--------	--------	--------	----------

(五) 信息化建设情况

1. 滨州学院主要教学网站、平台包括：

(1) 教务管理系统

为了适应学校发展的需要，2017年，学校购买了新的教务管理系统并投入运行。该系统是以学校校园网为基础，服务于全校师生的办公、教学与学习。



图1 滨州学院综合教务系统

(2) 尔雅通识课和泛雅网络教学平台

为加强通识教育和学校在线课程建设，学校引进了尔雅通识课程和泛雅网络教学平台。

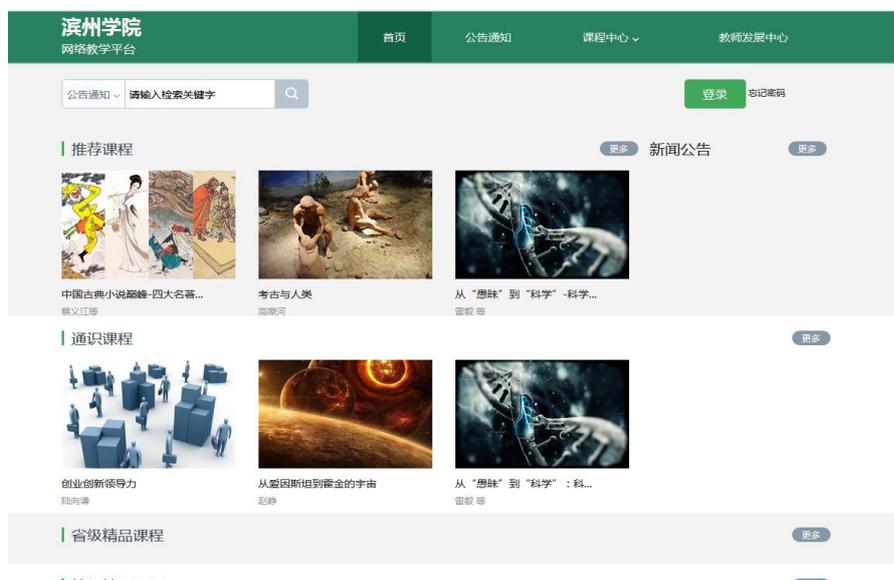


图 2 尔雅通识课程和泛雅网络教学平台

(3) 图书馆网站

我校图书馆纸质图书 185.87 万册，电子图书 124.63 万册，拥有中国学术期刊、中国博硕论文、读秀学术搜索、AIAA 航空航天、SpringerLink 外文期刊、超星数字图书馆等 120 多个中外文数据库。图书馆网站包含馆藏检索、电子资源、读者服务等模块。学生在校内可以免费下载各类电子文献，方便学生学习。图书馆网址：tsg.bzu.edu.cn。



图 3 滨州学院图书馆网站

(4) 网络教学平台

滨州学院建有丰富的网络教学平台，主要有 Blackboard 网络教学平台、大学生自主学习中心及数字化资源教学平台等，学生可以在校内自由访问，随时在线学习。



图4 学校网络教学平台

“十三五”期间学校进一步推进校园信息化建设与信息技术广泛应用，规划投资2527万元，实施“互联网+”行动计划和大数据发展战略，充分发挥信息技术在教学、科研、管理中的重要作用，推动数字校园向智慧校园的转化升级。

旅游管理专业积极依托校园网络，积极开发和利用校园网络教学资源，依托课程标准，逐步形成专业教学资源包（包括电子教案、教学课件、企业案例、实训实习项目、实习实训指导书、习题库、试题库、课程录像以及师生互动平台）。充分利用校外网络资源链接，链接国内优质旅游管理专业教学资源，包括电子图书、各类音像制品、行业相关标准，行业发展动态等内容。我们还多渠道创造学生课外学习的条件，通过网上中外旅游网站的链接，扩展学生的学习内容，使他们获得更多的旅游资讯，扩大了旅游教育资源。学院图书馆也全面向学生开放，图书馆流通服务部提供借阅图书服务，期刊阅览室主要为学生提供借阅报刊杂志的服务，电子阅览室为学生提供电子检索服务，可以充分保证学生的课程学习和知识拓展的要求。同时，加强对在职教师培训工作，加快培养既掌握旅游理论知识又具备信息化技能和互联网思维的复合型旅游信息化人才，稳步提高旅游信息化人才的专业素养和综合素质。

四、培养机制与特色

旅游管理专业以岗位需求为出发点，聘请行业专家参与到旅游管理专业建设工作中，成立专业建设指导委员会，校企双方共同参与专业建设工作，校企联合开发课程，共同制定课程标准，共同实施实训教学，极大地促进了旅游管理专业教育教学的改革与发展。

旅游管理专业大力推行校企合作培养应用型人才，重视校外实习基地的巩固和扩建，目前已与青岛金沙滩希尔顿国际大酒店、滨州大学饭店、济南舜和酒店集团、烟台德誉恒隆大酒店、山东航空彩虹国际旅行社、滨州康辉旅行社、滨州大饭店、滨州金桥旅行社、烟台皇冠假日大酒店、无棣财金集团等10家单位建立了良好的合作关系，并计划与济南舜和国际酒店集团签订订单培养协议。

在教学方面，一是旅游管理专业结合专业定位，在调查分析市场需求的基础上，调整专业人才培养方案，构建了以职业能力为标准的“课证融合”的课程体系，确定了与导游资格证等职业资格考试相应的课程，并将课程内容和职业标准相互沟通、衔接，实现教学内容覆盖职业资格标准，体现教学内容的应用性和可操作性，突出“课证融合”教学特色。二是在重视学生专业理论课程学习的同时强化学生实践能力培养。加强校内、外实训基地建设，以实习、实训教学活动为载体，注重学生实践操作技能的培养。一方面，学校聘请企业的管理人员或技术人员担任兼职教师，让学生在真实的工作环境中获得真正的职业训练和工作体验，实现教学过程与企业工作过程无缝对接；聘请旅游企业的有关专家、技术人员，与校内教师共同指导学生实习。另一方面，安排教师去旅游企业顶岗锻炼和指导学生顶岗实习；多次为酒店、旅行社等旅游企业培训员工；为滨州市

旅游局进行导游资格证考前培训等；多次参与滨州市旅游局导游资格证面试考评工作，主动服务地方经济发展。三是改革原来的单纯以试卷形式进行课程考核的方式，将教学过程的考核与职业能力鉴定考核相结合，考试内容与职业能力鉴定规范相衔接。如《餐饮管理》课程考核结合中级餐厅服务员考证要求，针对理论知识和操作技能每部分的鉴定项目、鉴定内容以及认知层次程度等都做具体明确的规范性要求，采用“理论技能双控制”。将职业资格考证课纳入课程体系后，在教学时间安排上与考证时间相衔接，实行课程教学与考证相统一，现已开展了全国导游人员资格证书等考试工作，2017 届旅游管理专业毕业生导游证获取率达 85%。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

旅游管理专业坚持强化学生职业技能素质培养、服务地方旅游产业发展模式，已经培养出了一大批适应滨州经济社会发展和旅游业需求的既具有较丰富的理论知识，又具有较强的旅游业实际操作技能的高素质人才，就业率一直保持在 95%以上，2020 年毕业生初次就业率达到 95%，2017 届毕业生的年底就业率达到 100%。旅游管理专业培养的人才成为旅游业服务及管理岗位的新生和后备力量。

2. 就业专业对口率

通过问卷调查近三年来毕业生就业情况，除去专升本的 23 名学生，2020 届毕业生在就业时，首选是专业对口单位，2020 届毕业生占比例达到 80%，如旅行社、旅游公司、旅游景区，其次是在星级酒店工作。2020 届毕业生的年底就业率的就业对口率达到 72%，但由于诸多原因，如部分学生没有导游证或觉得工资低、环境差，则选择了其他行业，这也是当下旅游专业学生就业的一个明显特点。

3. 毕业生发展情况

由于本专业培养的人才既具有较丰富的理论知识，又具有较强的旅游业实际操作技能，毕业生及实习生表现突出，深受用人单位的欢迎。不仅就业数量有保障，就业质量也有突破，多名学生进入滨州本地或济南、青岛、烟台外地四星级以上酒店或知名旅行社工作。毕业生中不少人已经成为旅游企业的一线管理人员，受到社会的高度认可。

4. 就业单位满意率

通过对用人单位问卷调查反馈信息表明，本专业学生深受用人单位的赞誉，“肯吃苦、能力强、素质高”是用人单位对本专业毕业生的一致评价。每年都有大量旅游企事业单位到校参加学院组织的专场招聘会，从而大大提升了本专业在省内外的影响力。用人单位普遍认为旅游管理专业毕业生实践和动手能力较强，善于交际，能够与同事通力合作，团队精神好，专业知识符合就业单位的需求，爱岗敬业，遵纪守法，能够吃苦耐劳，具有创新精神，单位的业绩突出。

5. 社会对专业的评价

旅游管理专业学生既具有较丰富的理论知识，又具有较强的旅游业实际操作技能，

踏实肯干，毕业生以业务能力强和勤奋好学、职业道德好等良好的综合素质，深受用人单位欢迎，赢得了广泛的社会赞誉。

6. 学生就读该专业的意愿

通过综合分析近三年来学生高考志愿填报来看，第一志愿填报率不高，报到率达到93%以上。其中有家庭原因、社会原因也有扩招降分录取的原因，大家对服务行业不太认同。但入学后通过专业教育、认知实习等教学环节的实施，学生对专业有了高度认同，通过对在校一二三年级学生问卷调查分析，学生对本专业认同率达98.5%。为了提高人才培养质量，我们十分注重加强教师和学生的交流和互动，经常召开学生座谈会，对学生提出的问题进行讨论并加以解决。每学期对授课教师的授课计划、教案、教学进度等进行3次以上检查，同时由教学信息员反馈教学信息，监督教师教学工作量的完成进度和质量。每学期期中进行一次教学工作满意度问卷调查，并将调查的意见和建议，及时向授课教师反馈，对存在的不足要求尽快整改。每个学期结束之前都要组织学生对教师的教学质量进行评价，主要评价内容包括：关爱学生、教书育人、教学态度、教学方法与手段、作业布置与批改、课堂教学效果、教学艺术等方面。根据这些主要内容进行评价，学生对旅游管理专业的教师的近两年共4个学期的教学情况都有良好的反馈。问卷调查和期末教学质量评价工作得到了同学们的广泛支持，调查结果和评价结论真实可信。通过问卷调查和质量评价，可以看出学生对教师教学工作的满意度逐年提高。另外，我们还对近三年的毕业生进行了跟踪问卷调查，让他们通过一段时间的工作经历后，再回头评价旅游管理专业的教育教学，从返回的问卷中可以看出毕业生对旅游管理专业教学的满意度逐年提高，对旅游管理专业的教育教学工作给予了充分的肯定，学生就读该专业的意愿逐年提高。

六、毕业生就业创业

1. 促进学生就业创业的措施

一是开设了大学生职业生涯规划、大学生创业指导、大学生就业指导、酒店创业设计、旅游规划与开发创业设计、旅行社经营管理等创新创业专门课程，加强就业心理指导和调适，同时还开设了创新创业实践课程、素质拓展课程等，建设了多处校外实践教学基地和创业教育基地，培养学生的创新精神和实践能力。二是学校出台了一系列在校大学生自主创业的支持政策，给予资金、技术、基础设施等方面的支持，努力为学生自主创业提供实践锻炼的平台，促进他们成功创业。三是每年举办大学生创业文化活动月，通过开展以就业创业为主的讲座、创业项目的推介和政策咨询、大学生创业设计大赛、创业之星畅谈经验等系列主题活动，培养学生的创新精神和创业能力。

2. 2021 届毕业生创业情况

目前 2021 届毕业生主要在酒店、旅行社工作，还没有进行自主创业尝试。

3. 典型案例

无。

七、专业发展趋势及建议

旅游业是第三产业的龙头，也是发展速度快、带动作用强的新兴产业，具有广阔的发展前景。旅游业是欣欣向荣的产业，因此旅游管理专业也是朝阳专业，随着旅游业的不断发展，对旅游管理专业人才的需求不断扩大，旅游管理专业的前景非常光明。旅游业的新发展也对旅游管理专业人才培养提出了新要求，旅游管理专业学生应既具备扎实的理论知识，同时又有较强的实践动手能力和创新精神，能够适应不断变化的旅游市场需求。鉴于我校旅游管理专业培养现状，提出如下建议：

一是设置合理的人才培养方案，旅游管理专业人才培养要以专业基础知识为核心，以学生素质能力的全面提升为主线，以市场需求为导向，理论与实践相结合，立足区域地域优势，培养适应区域经济社会发展需求的职业素质人才。二是深化校企合作办学机制，以就业为导向，以专业能力为本位，工学结合，校企共育人才，不断强化学生职业能力培养，提升学生的实践创新和就业创业能力。三是要文化育人，培养学生可持续发展能力。通过开展系列丰富多彩的学生活动，培养学生的自我约束能力、分析和解决问题能力、人文素养和表达能力、创新意识和创业能力、人际沟通和协调能力等，达到提高学生就业能力的目的。四是旅游管理专业要开门办学，加强与国内、国际院校交流合作，共同探索创新人才培养模式。

八、存在的问题及整改措施

1. 教育教学理念不够先进，还不能完全适应当前高职高专旅游教育发展的要求，人才培养模式还应进一步深化。

为解决上述问题，在专业剖析的基础上，进一步完善本专业人才培养方案的编制，同时做好教学过程中实践教学改革的改革。

2. 基于工作过程系统化的课程体系和教学内容改革还应进行有效整合，学生职业素质培养需要进一步提升。

为解决上述问题，选定部分课程，探索实践以职业岗位工作过程的实际需要，进行课程教学设计，突出对学生职业能力及素质的培养。

3. 师资队伍建设与行业要求还有一定差距，教师职业教育教学能力需进一步提升。

为解决上述问题，需根据自己的办学特色和专业设置情况主动与旅游行业用人单位接洽，根据用人单位旅游管理人才需求，修订人才培养方案，并在师资、技术、办学条件等方面合作，加大资金投入进行深化工学结合、校企合作人才培养模式改革，以加强内涵建设，努力提高人才培养质量，为旅游行业和区域经济发展培养更多更好的高素质应用型专门技术人才。

专业三：法律事务

一、培养目标与规格

（一）专业培养目标

本专业面向区域经济社会发展和航空事业发展需要，培养德智体美劳全面发展的，能在公检法、基层法律服务机构、街道社区、律师事务所、企事业单位、社会团体、政府机关及航空领域相关单位有关部门的一线岗位，从事法律顾问、司法文秘以及司法行政辅助管理等工作的应用型专门人才。本专业学生毕业五年后应成长为一名优秀基层法律工作者，具备胜任相关工作的素养和能力，包括：

1. 具有较强的思想政治素养，人文素养和职业素养，具备从事法律事务工作的社会责任感，并能创造性地开展工作；
2. 较系统地掌握法学基本理论和基础知识，并能在工作中运用自如；
3. 掌握法律事务专业所需的多学科综合知识，具有较强的运用法律知识和社会知识分析、理解和处理专业实务问题的能力；
4. 具备法律人严谨、理性的思维方式和善变、应变的口头表达能力，能够发现、辨析、质疑、评价法律实务中存在的现象和问题，并充分表达个人见解。

（二）专业培养规格与要求

本专业毕业生应达到如下要求：

1. 基本素养：
 - 1.1 具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导。
 - 1.2 具有较强人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
2. 专业知识：
 - 2.1 掌握系统的法学基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解法学专业及相关领域最新动态和发展趋势。
 - 2.2 掌握法律事务专业所需的多学科综合知识和工具性知识。
3. 核心能力：
 - 3.1 具有运用法学理论和方法调查、判断、分析问题的能力。
 - 3.2 具有法律实务操作和法律文书制作能力。
 - 3.3 具备运用法律知识管理事务和解决问题的能力。
 - 3.4 具备运用法律理论和方法从事法律教育的能力。
4. 沟通表达：
 - 4.1 能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。
 - 4.2 能够较熟练掌握演讲、辩论等技巧，能够在法律事务工作中清楚表达自己的观点并较好地说服他人。

5. 终身发展:

5.1 具有信息获取与数据分析的能力，能应用信息技术解决本专业实际问题。

5.2 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

5.3 能利用自己所掌握的专业知识和创新创业教育知识，发展个人创新创业能力，创造性地开展工作。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

我校法律事务专科专业设置于1999年5月，原专业名称为“律师”，2004年高职高专专业目录调整更名为“法律事务”。自1999年招收第一届学生以来，已有22年的办学历史。滨州师范专科学校时期，该专业设置于政治系，2004年升本后，设置于政法系，2015年专业调整至人文学院。法律事务专业先后为社会输送了1300多名法律类专业人才。毕业生在人才培养质量、政治素质和业务水平等方面得到了用人单位的认可，毕业生的社会责任感、工作精神、业务水平、协作精神等都受到了好评，连续多年就业率达到96%以上，有部分同学现已成为滨州地区的司法主干力量。

(二) 在校生规模

本专业现有在校生20人，在校生年级分布情况如图1所示

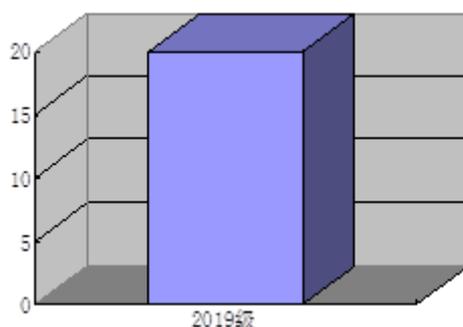


图1：法律事务专科专业在校生规模

(三) 课程体系

法律事务专业所属主干学科为公安与司法大类、法律实务类，依据专业人才培养目标、培养规格与要求，设置了相关课程，主要包括通识课程、专业教育平台课程、创新创业教育与素质拓展平台课程、集中实践环节等四大类课程（环节），四大类课程（环节）相互衔接，构成了完整的专业课程体系。为适应应用型人才培养，本专业注重实践教学，把实践教学环节贯穿学生培养全过程，实践学分占总学分比例达到40.7%。

表 1 法律事务专科专业课程设置一览表

课程类别		具体课程
通识必修课程		包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论综合实践、形势与政策、大学英语、大学体育、计算机文化基础、军事理论等课程，共 22.5 学分。
通识选修课程		通识选修课程分 7 个模块开设，即：人文情怀、科学素养、社会责任、创新创业、沟通表达、审美素养、航空航天模块。每位学生在校期间至少选修 10 学分。
学科基础必修课程		包括法理学、宪法学、刑法学及民法学等课程，共 16 学分。
专业必修课程		包括刑事诉讼法学、民事诉讼法学、行政法与行政诉讼法学、经济法学、国际法学、国际经济法学、航空法学、航空法实训等课程，共 26.5 学分。
专业选修课程		包括逻辑学、法律英语、中国法制史、法律文书写作实训、证据法实训、刑事案例论辩训练、刑事诉讼实训、民事案例论辩训练、民事诉讼实训、行政诉讼实训、经济法案例论辩训练、航空刑法、航空运输法、婚姻家庭法实训、合同法实训、公司法实训、知识产权法实训、房地产法实训、劳动与社会保障法实训、国际经济法实训等课程，这些课程中至少选修 14 学分。
创新创业教育与素质拓展课程	专门创新创业教育课程	包括大学生职业生涯规划、大学生创新创业指导、大学生就业指导等课程，共 3 学分。
	专业创新创业教育课程	包括律职业素养、律师与公证制度实训、模拟法庭综合训练等课程，这些课程中至少选修 2 学分。
	创新创业实训课程	包括参加大学生学科竞赛、听取学术报告或讲座、参与学术研究（含 SRTP）、考取技能证书或职业资格证书、获得学术或创新成果、获得艺术或体育奖项、创业实践等，至少选修 3 学分。
	素质拓展课程	包括志愿服务活动、公益活动、助教助研主管、社会实践等，至少选修 1 学分。
集中实践环节		包括军政训练与入学教育、生产劳动、毕业教育、认识实习、司法实务实习、毕业实习、专业调查、职业规划等环节，共 24 学分。

表 2 法律事务专科专业课程类别与结构比例表

课程类别		学 时			学 分			
		课内教学	实验教学	其他教学	课内教学	实践教学	合计学分	占总学分比例 (%)
通识教育 平台课程	必修	248	128	92	15.5	7	22.5	19.1
	选修	160	/	/	10	/	10	8.5
专业教育 平台课程	必修	656	48	/	41	1.5	42.5	36
	限选	32	240	/	2	7.5	9.5	8.1
	任选	/	144	/	/	4.5	4.5	3.8
创新创业教育 平台课程	必修	24	/	24	1.5	1.5	3	2.5
	选修	/	32	16	/	2	2	1.7
集中实践教学 环节	必修	/	/	/	/	24	24	20.3
	选修	/	/	/	/	/	/	/
总计		1120	592	132	70	48	118	100
学分比例 (%)		/	/	/	59.3	40.7	100	/

(四) 创新创业教育开展情况

法律事务专科专业高度重视学生创新创业教育工作，注重培养学生的创新意识、创新方法和创新能力，积极尝试、大胆实施，取得较好成绩。

1. 构建了有利于学生个性发展的创新创业课程体系，促进专业教育与创新创业教育有机融合，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，把创新创业教育贯穿到人才培养全过程。本专业创新创业教育课程设置情况如表 3 所示。

表 3 法律事务专科专业创新创业教育专门课程一览表

课程类别	具体课程	最低修读创新创业学分
创新创业通识课程	通过通识选修课程开设，每位学生在校期间至少修读通识选修课程中的“创新创业”类课程 0 学分。	0 学分
创新创业教育课程	大学生职业生涯规划、大学生创业指导、大学生就业指导、法律职业素养、律师与公证制度实训、模拟法庭综合训练等课程。	5 学分
创新创业实训课程	参加大学生学科竞赛、听取学术报告或讲座、参与学术研究（含 SRTP）、考取技能证书或职业资格证书、获得学术或创新成果、获得艺术或体育奖项、创业实践等课程。	3 学分
合计	8 学分	

2. 建立了创新创业学分累计与转换制度，允许学生以超出最低修读学分要求的创新创业学分冲抵选修课程。

2. 建立了创新创业学分累计与转换制度，允许学生以超出最低修读学分要求的创新创业学分冲抵选修课程。

3. 注重创新创业教育师资队伍建设，聘请两名律师为学生开设创新创业课程；

4. 加强创新创业教育平台建设，学校实施了“大学生科研训练计划（SRTP）”、“大学生学科竞赛计划”和“大学生创新创业训练计划”，在各系（院）建设“三创中心”，开展创新、创意、创业教育，为学生搭建了很好的创新创业教育平台。

5. 强化大学生创新创业实践训练，2017级法律事务专业学生参加山东省高等学校法学专业模拟法庭大赛，荣获三等奖；鼓励学生参加山东省加强就业培训提高就业与创业能力五年规划培训项目并获取合格证书。

三、培养条件

（一）教学经费投入情况

学校重视对本专业的教学经费投入，近三年共投入教学经费元，生均教学经费投入**元，主要用于本专业的教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等，能够满足专业教学需要，为人才培养质量提供了有力的保障。近三年本专业教学经费投入情况如表 6 所示。

表 4 近三年法律事务专科专业教学经费投入情况

年度	专业教学经费总额（元）	生均教学经费投入（元）
2018 年	307871.46	2503.02
2019 年	228561.34	2657.69
2020 年	125130.32	2553.68
三年共投入	661563.12 元	

（二）教学设备

学校为本专业发展，专门投入 20 多万元建设了模拟法庭和法律诊所两个专业实验室。本专业现有各类 1000 元以上的教学仪器设备共计 12 台（套），教学仪器设备值近 10 万元，能满足教学的需要。

（三）教师队伍建设情况

注重教师教学能力提升，全体教师在完成日常教学工作的前提下，注重实践能力的提升，8 名教师兼职于仲裁委员会、律师事务所等，促进了实践教学水平的提高。本专业聘请校外专家学者和知名律师 4 人作为兼职教师为学生授课。本专业现有专任教师 13

图 2 滨州学院综合教务系统

(2) 尔雅通识课和泛雅网络教学平台

为加强通识教育和学校在线课程建设，学校引进了尔雅通识课程和泛雅网络教学平台。



图 3 尔雅通识课程和泛雅网络教学平台

(3) 图书馆网站

我校图书馆纸质图书 187 万册，电子图书 124.63 万册。近几年来，图书馆电子文献建设进展迅速，拥有中国学术期刊、中国博硕论文、读秀学术搜索、AIAA 航空航天、SpringerLink 外文期刊、超星数字图书馆等 120 多个中外文数据库。图书馆网站包含馆藏检索、电子资源、读者服务等模块。学生在校内可以免费下载各类电子文献，方便学生学习。图书馆网址：tsg.bzu.edu.cn。



图 4 滨州学院图书馆网站

四、培养机制与特色

1. 坚持校地合作协同育人。在培养方案的修订过程中，吸收公检法部门和行业代表参与，缩短人才培养与社会需求的距离；共建实践教学基地，在实践教学基地中安排学生实习、实训；校地共建师资队伍，部分专业教师在实践教学基地顶岗挂职锻炼或作兼职律师，同时聘请公检法系统和律师事务所高级专业技术人员到校给学生上课、指导实践；开展合作就业，部分考取了律师职业资格证书的学生，在实践教学基地就业。

2. 坚持最大增值培养。鼓励学生在三年专科学习期间参加全国自学考试，获取自学考试本科证书。2020 届毕业生共 29 人，其中 9 人在毕业同时取得了山东大学法学专业的自学考试毕业证书，其中 2 人考取了硕士研究生，19 人考取了专升本；至今还有 7 名学生，在积极准备参加 2022 年度的研究生考试。督促学生学习英语，英语四级 425 分以上的 15 人。

3. 坚持因材施教，分流培养。为促进学生在全面发展基础上的个性发展，在培养过程中实施因材施教、分流培养，夯实基础教学，鼓励学生升学深造；加强实践教学，提高学生知识应用能力，参加 2020 年“众成清泰杯”山东省高等学校大学生模拟法庭比赛，荣获一等奖，一人荣获“最佳辩手”称号。

五、培养质量

1. 学生就业情况

法律事务专科专业 2021 届毕业生初次就业率为 93.1%，不完全统计，学生就业专业对口率在 75%以上；2020 届毕业生年底就业率为 93.3%，不完全统计，学生就业专业对口率在 70%以上。

2. 学生发展情况

2021 届学生针对初次就业率和 2020 届毕业生针对年底就业率的就业单位分布主要为升入本科或者研究生院继续深造、律师事务所及企业法务等。

3. 社会评价情况

通过对部分学生就业单位调查，用人单位对我校本专业毕业生满意率在 90%以上。用人单位对我校毕业生总体评价较高，认为我校法律事务专业毕业生综合素质较高，具有一定的业务能力，但在文字表达能力与外文运用方面有所欠缺。

4. 学生就读该专业的意愿情况

往年，我校法律事务专科专业第一志愿报考率保持在 40%左右，报到率 84%左右。现已停招。

六、毕业生就业创业

1. 具体措施

为促进学生就业创业主要采取了以下措施：

一是在培养方案中开设了大学生职业生涯规划、大学生就业指导、大学生创业指导等创新创业类专门课程，同时开设了与本专业相关的专门的创新创业课程；

二是强化了学生实践能力培养，加强了实践环节的训练要求，为学生就业、创业奠定了良好基础；

三是通过组织多种多样的推介会、人才招聘会等，促进学生就业；

四是通过加强与实践教学基地的沟通联系，推荐学生到实践教学基地就业。

2. 2021 届毕业生创业情况

经跟踪调查，2021 届毕业生中，尚没有自主创业的学生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

专业发展趋势。随着区域经济社会发展，对法律类专门人才的需求不断增加，但由于用人单位条件限制和考取法律职业资格证书条件限制，专科层次的法律事务专业发展受到了一定影响。招生和就业形势都趋向一种下滑的趋势，目前已停招。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的主要问题。本专业存在的主要问题包括四个方面：一是受国家相关政策影响，自学考试本科学历学生不再允许报考法律职业资格考试，学生就业和未来发展少了一条重要的出路；二是学生的理论素养应继续提升；三是学生的实践能力培养有待于继续加强；四是学生的创新创业能力有待于进一步强化。

2. 整改措施。第一，针对国家政策的调整，通过专业发展的分析与就业引导，鼓励学生争取深造的机会；第二，进一步整体优化课程内容体系，进一步提升学生的理论修养；第三，强化对本专业学生的创新创业教育，提升学生的创新创业能力。

